**Примерный перечень вопросов для подготовки**

**к государственной итоговой аттестации**

**по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,**

**профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**I**

1. Терминология и понятийный аппарат основных понятий правового регулирования в туризме.
2. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации .
4. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011-2016 годы)».
5. Проектирование рекреационных занятий в разных циклах рекреационной деятельности.
6. Оценка природных ресурсов при проектировании туристских маршрутов.
7. Оценка историко-культурных ресурсов при проектировании экскурсионных маршрутов.
8. Культурное наследие региона как главный компонент для создания туристского продукта.
9. Культура как мотивационный фактор в туризме. Опасности массового туризма для объектов культурного наследия.
10. Культурный туризм как стратегический ресурс России.
11. Характерные черты проектирования туристских центров и курортов.
12. Характерные черты проектирования территорий для целей туризма .
13. Основные понятия рекреационной географии.
14. Моделирование в рекреационной географии.
15. Территориальная рекреационная система – базовое понятие в советской рекреационной географии.
16. Понятие туристской дестинации, туристского кластера.
17. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
18. Экономический анализ в управлении туристским бизнесом.
19. Анализ продукта и продаж в туристском бизнесе.
20. Анализ цен и издержек в туристском бизнесе.
21. Анализ финансовых результатов туристского предприятия.
22. Экономическое значение и структура туриндустрии.
23. Производственные и трудовые ресурсы туристского предприятия.
24. Основные финансово-экономические показатели туристского бизнеса.
25. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости туристского предприятия.
26. Планирование как функция управления туристической фирмой
27. Стратегическое планирование деятельности туристической фирмы.
28. Бизнес-планирование инновационного развития туристической фирмы.
29. Корпоративная культура и её функции на туристских предприятиях. Функции корпоративной культуры в предприятиях.
30. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе.
31. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала в сфере туризма.
32. Мотивация персонала на достижение целей организации.
33. Управление персоналом туристских предприятий.
34. Профессиональная этика и деловой этикет на туристких предприятиях.
35. Понятия «хождения», «путешествия», «туризм»: история появления, общее и особенное в трактовке.
36. Туристический потенциал России и других стран: методология определения.
37. Туристский ресурс: определение, структура, разновидности.
38. Создание и деятельность отечественных и международных туристских организаций.
39. Понятие и классификация материально-технической базы как основы развития отечественного и международного туризма.
40. Концепции индустрии развлечений (социальная направленность, обособленное звено экономической системы и т.д.).
41. Концепция социально-ответственного туризма.
42. Рациональное применение компьютерных технологий в туризме.

**II – Решение практической задачи.**