**3-й раздел Ситуационные задания (кейсы)**

№ **1. «Велосипедный тур»**

**Ситуация.**

Будучи руководителем туроператорской компании, Вы разработали новый маршрут. Предполагается велосипедный тур по Подмосковью, который займет 2-3 дня. Тур планируется в летнее время. Целевая аудитория – молодые люди разного пола, москвичи. Численность группы – до 15 участников. В сервисный пакет тура входит проживание 2 ночи в мотелях подмосковных городов, 3-разовое питание в придорожных предприятиях быстрого питания, обеспечение картами маршрута и путеводителем. В сервисный пакет не входит обеспечение спортивным снаряжением. Цели и содержание предполагаемого тура заданы как спортивно-оздоровительные и историко-познавательные.

**Задание.**

Предложите рекламную кампанию по продвижению данного тура. Обоснуйте свой выбор носителей, предполагаемую продолжительность, время и периодичность  повторения рекламных предложений.

Предложите рекламный слоган для этой кампании.

№ **3. «Морские круизы»**

**Ситуация.**

Ваша турфирма работает на рынке круизов 5 лет и до сих пор выдерживала конкуренцию. Для реализации бизнес-стратегии, направленной на интенсификацию продажи туров на международные морские круизы, ваша туроператорская компания  привлекла западных специалистов и менеджеров. Однако разница в знаниях, опыте и менталитете поставила между российскими и западными специалистами стену взаимного непонимания. Кроме того, некоторые региональные менеджеры не доверяют московскому руководству фирмы. В компании начался отток высококвалифицированных российских специалистов и существенно снизились продажи, в т.ч. и нового продукта – морских круизов.

**Задание.**

Какие управленческие решения следует предпринять в сложившейся ситуации?

Составьте план первоочередных мероприятий. Обоснуйте свое решение.

Какие изменения необходимы в корпоративной культуре компании?

№ **7. «Офис турфирмы»**

**Ситуация.**

Вы решили открыть дополнительный офис своей туристической фирмы. Удалось арендовать помещение по приемлемой для вас цене в «спальном районе» Москвы. Помещение состоит из 2-х комнат по 25 кв. м. каждая, плюс отдельное помещение для оплаты туров (касса) 5 кв. м., помещение для отдыха персонала 10 кв. м, отдельный кабинет для директора филиала 8 кв. м.

**Задание.**

 Какое офисное оборудование вы закупите для обеспечения всем необходимым сотрудников филиала фирмы?

Каким программным обеспечением вы планируете оснастить предприятие?

Выделите технологическое оборудование в зоне работы с клиентами. Определите целевую аудиторию своих клиентов. Обоснуйте свои решения.