Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

Ректор _____ *Е.Н.Ивахненко*
"24" 06 20 16 г.

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология
Профиль "Политический и бизнес PR"

Кафедра: Политической социологии
Факультет: Социологический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1328
12.11.2015

Виды деятельности
- научно-исследовательская - проектная - организационно-управленческая - педагогическая

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ / *А.Б.Безбородов/*

Начальник Учебно-методического управления _____ / *Е.В.Барышева/*

Декан _____ / *Л.Н.Вдовиченко/*

Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К																											К	К	К	К	К	К	К	К
II																		К					К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III																		К					К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		К						К										Г	Г	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	22	21	**43**	21	19	**40**	21	19	**40**	22	10	**32**	155
У	Учебная практика (рассред.)					2	**2**							2
П	Производственная практика											4	**4**	4
П	Производственная практика (рассред.)								2	**2**				2
Д	Выпускная квалификационная работа											4	**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	**2**	2
К	Каникулы	1	8	**9**	2	8	**10**	2	8	**10**	2	8	**10**	39
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2:	тр 2 [2:	тр 3 [2:	тр 4 [2:	тр 5 [2:	тр 6 [2:	тр 7 [2:	тр 8 [10		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
4		Итого	25	54	6	3	9076	9076	3842	1396	82	2234	130	4694	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	25	53	6	3	8968	8968	3794	1376	82	2206	130	4634	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8		Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							46%	36%	2%	58%	3%	54%												
9		Итого по блоку Б1	25	53	6	3	8212	8212	3794	1376	82	2206	130	4418	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-	
11		Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							46%	36%	2%	58%	3%	54%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	25	53	6	3	8212	8212	3794	1376	82	2206	130	4418	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	17	15	5	1	4032	4032	1818	682	46	968	122	2214	112	112	24	22	27	14	15	10			-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				108	108	48	32			16	60	3	3	3								36	
18	Б1.Б.2	История		5			288	288	144	88			56	144	8	8	4	4							-	
21	*Б1.Б.2.1*	*История России до XX века*		*1*			*72*	*72*	*40*	*24*			*16*	*32*	*2*	*2*	*2*								*36*	
24	*Б1.Б.2.2*	*История России XX века*		*2*			*36*	*36*	*20*	*12*			*8*	*16*	*1*	*1*		*1*							*36*	
27	*Б1.Б.2.3*	*История современной России*		*2*			*36*	*36*	*20*	*12*			*8*	*16*	*1*	*1*		*1*							*36*	
30	*Б1.Б.2.4*	*История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века*		*1*			*72*	*72*	*32*	*20*			*12*	*40*	*2*	*2*	*2*								*36*	
33	*Б1.Б.2.5*	*История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*32*	*20*			*12*	*40*	*2*	*2*		*2*							*36*	
37	Б1.Б.3	Иностранный язык	4		1-3		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3					36	
40	Б1.Б.4	Основы правовых знаний		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36	
43	Б1.Б.5	Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36	
46	Б1.Б.6	Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2								36	
49	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20			6	10	1	1	1								36	
52	Б1.Б.8	Высшая математика	2	1			252	252	112	48		64		140	7	7	3	4							36	
55	Б1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	48	20		28		60	3	3			3						36	
58	Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	64	18	46			80	4	4				4					36	
61	Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	64	16		48		80	4	4					4				36	
64	Б1.Б.12	Введение в социологию	1				144	144	54	24		30		90	4	4	4								36	
67	Б1.Б.13	Основы социологии	3	2			252	252	112	48		64		140	7	7		3	4						36	
70	Б1.Б.14	Зарубежная социология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4							36	
73	Б1.Б.15	Русская социология	3				108	108	48	20		28		60	3	3			3						36	
76	Б1.Б.16	Современные социологические теории	6				108	108	48	20		28		60	3	3						3			36	
79	Б1.Б.17	Методология и методы социологического исследования	2	2			504	504	224	56		168		280	14	14			3	4	3	4			-	
82	*Б1.Б.17.1*	*Качественные методы*	*6*	*5*			*252*	*252*	*112*	*28*		*84*		*140*	*7*	*7*					*3*	*4*			*36*	
85	*Б1.Б.17.2*	*Количественные методы*	*4*	*3*			*252*	*252*	*112*	*28*		*84*		*140*	*7*	*7*			*3*	*4*					*36*	
89	Б1.Б.18	Социология общественного мнения	6				108	108	48	20		28		60	3	3						3			36	
92	Б1.Б.19	Политическая социология	5				144	144	64	30		34		80	4	4					4				36	
95	Б1.Б.20	Социология управления			4		108	108	48	20		28		60	3	3				3					36	
98	Б1.Б.21	Социологическое обеспечение связей с общественностью		3			108	108	48	20		28		60	3	3			3						36	
101	Б1.Б.22	Курсовая работа 1				2	72	72						72	2	2		2							36	
104	Б1.Б.23	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2								36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2:	тр 2 [2:	тр 3 [2:	тр 4 [2:	тр 5 [2:	тр 6 [2:	тр 7 [2:	тр 8 [10		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
107	Б1.Б.24	Социология маркетинга			3		144	144	64	30		34		80	4	4			4						36	
110	Б1.Б.25	Измерения в социологии	5				144	144	64	30		34		80	4	4					4				36	
113	Б1.Б.26	Экономическая социология	3				144	144	64	30		34		80	4	4			4						36	
118	Б1.В	Вариативная часть	8	38	1	2	4180	4180	1976	694	36	1238	8	2204	107	107	6	8	3	13	15	17	30	15	-	
120	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	22	1	1	2628	2628	1136	486	36	606	8	1492	73	73	6	8	3	11	11	13	19	2	-	
121	Б1.В.ОД.1	Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8			20	1	1	1								36	
124	Б1.В.ОД.2	Основы толерантности		3			36	36	16	8			8	20	1	1			1						36	
127	Б1.В.ОД.3	Демография		4			108	108	48	20		28		60	3	3				3					36	
130	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		2			72	72	32	14		18		40	2	2		2							36	
133	Б1.В.ОД.5	Социология культуры		5			108	108	48	20		28		60	3	3					3				36	
136	Б1.В.ОД.6	Социальная аналитика		4			108	108	48	20		28		60	3	3				3					36	
139	Б1.В.ОД.7	Социология организаций		6			108	108	48	20		28		60	3	3						3			36	
142	Б1.В.ОД.8	Этносоциология		7			108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	
145	Б1.В.ОД.9	Социология семьи и гендерная социология		4			108	108	48	20		28		60	3	3				3					36	
148	Б1.В.ОД.10	Социология образования		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2				36	
151	Б1.В.ОД.11	Социология коммуникаций		7			108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	
154	Б1.В.ОД.12	Социология права	7				108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	
157	Б1.В.ОД.13	Организация рекламных кампаний		7			108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	
160	Б1.В.ОД.14	Теория и практика социальной работы	6				108	108	48	20		28		60	3	3						3			36	
163	Б1.В.ОД.15	Социология государственного и муниципального управления		6			108	108	48	20		28		60	3	3						3			36	
166	Б1.В.ОД.16	Социология молодежи		7			72	72	32	14		18		40	2	2							2		36	
169	Б1.В.ОД.17	Новые явления в социологии		6			72	72	32	14		18		40	2	2						2			36	
172	Б1.В.ОД.18	Социология международных отношений		7			108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	
175	Б1.В.ОД.19	Социология рыночных отношений		5			108	108	48	20		28		60	3	3					3				36	
178	Б1.В.ОД.20	Интернет как пространство политической коммуникации		7			72	72	32	14		18		40	2	2							2		36	
181	Б1.В.ОД.21	Информатика	1				108	108	48	20	28			60	3	3	3								36	
184	Б1.В.ОД.22	Вторичный анализ данных		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
187	Б1.В.ОД.23	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	32	14		18		40	2	2	2								36	
190	Б1.В.ОД.24	Политология	2				72	72	32	14		18		40	2	2		2							36	
193	Б1.В.ОД.25	Социальная психология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4							36	
196	Б1.В.ОД.26	Социальная политика		3			72	72	32	14		18		40	2	2			2						36	
199	Б1.В.ОД.27	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			5		108	108	48	20		28		60	3	3					3				36	
202	Б1.В.ОД.28	Социология политических партий и движений		6			72	72	32	14		18		40	2	2						2			36	
205	Б1.В.ОД.29	Курсовая работа 2				4	72	72						72	2	2				2					36	
210	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	16		1	1552	1552	840	208		632		712	34	34				2	4	4	11	13	-	
212		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328													200	
213			*в т.ч. часов в инт. форме:*																							

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2:	тр 2 [2:	тр 3 [2:	тр 4 [2:	тр 5 [2:	тр 6 [2:	тр 7 [2:	тр 8 [10		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
214			*т.ч. часов в электронной форме:*																							
216	Б1.В.ДВ.1																									
217	1	Социология конфликта		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
220	2	Межличностная коммуникация		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
223	Б1.В.ДВ.2																									
224	1	Основы маркетинговых коммуникаций		4			72	72	32	14		18		40	2	2				2					36	
227	2	Основы рекламы		4			72	72	32	14		18		40	2	2				2					36	
230	Б1.В.ДВ.3																									
231	1	Теория и практика спич-райтинга		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2				36	
234	2	Копи-райтинг в рекламной деятельности		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2				36	
237	Б1.В.ДВ.4																									
238	1	Социология политической рекламы		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2				36	
241	2	Конструирование жертвы в социально-политическом конфликте		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2				36	
244	Б1.В.ДВ.5																									
245	1	Социология имиджа		6			72	72	32	14		18		40	2	2						2			36	
248	2	Конструирование бренда в рекламной деятельности		6			72	72	32	14		18		40	2	2						2			36	
251	Б1.В.ДВ.6																									
252	1	Социальная структура и стратификация в современном российском обществе	7				144	144	64	30		34		80	4	4							4		36	
255	2	Социальная политика в регионах и социальное обеспечение граждан	7				144	144	64	30		34		80	4	4							4		36	
258	Б1.В.ДВ.7																									
259	1	Политические технологии	7				144	144	64	30		34		80	4	4							4		36	
262	2	Основы государственной национальной политики	7				144	144	64	30		34		80	4	4							4		36	
265	Б1.В.ДВ.8																									
266	1	Основы работы пресс-службы		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
269	2	Социология личности		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
272	Б1.В.ДВ.9																									
273	1	Основы взаимодействия СМИ и власти		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
276	2	Гендерные аспекты политической жизни		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
279	Б1.В.ДВ.10																									
280	1	Политические процессы		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
283	2	Социология социально-политического процесса в современной России		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
286	Б1.В.ДВ.11																									
287	1	Электоральная социология		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2:	тр 2 [2:	тр 3 [2:	тр 4 [2:	тр 5 [2:	тр 6 [2:	тр 7 [2:	тр 8 [10		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
290	2	Социологическое сопровождение избирательных компаний		8			72	72	32	14		18		40	2	2								2	36	
293	Б1.В.ДВ.12																									
294	1	Организация научного исследования	8	7			216	216	96	22		74		120	6	6							3	3	36	
297	2	Методология и методика научного исследования	8	7			216	216	96	22		74		120	6	6							3	3	36	
300	Б1.В.ДВ.13																									
301	1	Курсовая работа 3.1				6	72	72						72	2	2						2			36	
304	2	Курсовая работа 3.2				6	72	72						72	2	2						2			36	
305	3	Курсовая работа 3.3				6	72	72						72	2	2						2			36	
311	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
312							По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.					СР	Эксп	Факт										
313	Б2	Практики					432	432						216	12	12				3		3		6		
315	Б2.У	Учебная практика					108	108						108	3	3				3						
316	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Вар ☑			4		108	108						108	3	3				3					36	1.50
322	Б2.П	Производственная практика					324	324						108	9	9						3		6		
323	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Вар ☑			6		108	108						108	3	3						3			36	1.50
324	Б2.П.2	Преддипломная практика Вар ☐			8		216	216							6	6								6	36	1.50
327	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
328							По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.					СР	Эксп	Факт										
329	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9								9	36	1.50
331	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов								ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
332							По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт										
333	ФТД	Факультативы		1			108	108	48	20		28		60	3	3							3		-	
334	ФТД.1	Технология принятия политического решения		7			108	108	48	20		28		60	3	3							3		36	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 Политический и бизнес PR.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				233	252	243	60	30	30	60	30	30	60	30	30	63	33	30
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Итого по блоку Б1	51%	49%	31.7%	216	222	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Дисциплины (модули)	51%	49%	31.7%	216	222	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Базовая часть				108	117	112	46	24	22	41	27	14	25	15	10			
Вариативная часть				105	108	107	14	6	8	16	3	13	32	15	17	45	30	15
Практики				9	18	12				3		3	3		3	6		6
Базовая часть																		
Вариативная часть				9	18	12				3		3	3		3	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				2	3	3										3	3	

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	39.7%															
	в интерактивной форме	0%															
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	53.7	-	51.8	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)		-			-			-			-		
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	22.4	-	22	22.5	-	23.7	21.9	-	22.9	21.1	-	21.9	24
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	21.8	-	22	22.5	-	23.7	19.9	-	22.9	19.1	-	21.9	24
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.2	-	2.7	2.6	-	2.6	2.9	-	2.6	2.9	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		7	3	4	7	4	3	7	3	4	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)		15	9	6	8	4	4	11	6	5	13	7	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		2	1	1	3	2	1	1	1				
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)													
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)		1		1	1		1	1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)													
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)													
	РЕФЕРАТЫ (Реф)													
	ЭССЕ (Эс)													
	РГР (РГР)													