

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Ректор

Е.Н.Ивахненко

"24"

06

2016 г.

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Профиль "Социология маркетинга и рекламы"

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Год начала подготовки

2016

Образовательный стандарт

1328

12.11.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

/ А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

/ Е.В.Барышева/

Декан

/ Л.Н.Вдовиченко/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август										
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																																																					
II																																																					
III																																																					
IV																																																					

2. Сводные данные

	Теоретическое обучение	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	22	21	43	21	19	40	21	19	40	22	10	32	155
У	Учебная практика (рассред.)					2	2							2
П	Производственная практика											4	4	4
П	Производственная практика (рассред.)								2	2				2
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
К	Каникулы	1	8	9	2	8	10	2	8	10	2	8	10	39
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	24	28	52	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг.rtm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
									из них							ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СРС											р 1 [2]	р 2 [2]		
4	Итого	26	55	5	3	9076	9076	3842	1390	82	2240	130	4694	243	243	30	30	30	30	30	30	30	30	33	30	-	
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	54	5	3	8968	8968	3794	1370	82	2212	130	4634	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							46%	36%	2%	58%	3%	54%														
9	Итого по блоку Б1	26	54	5	3	8212	8212	3794	1370	82	2212	130	4418	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	15	-		
11	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							46%	36%	2%	58%	3%	54%														
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	54	5	3	8212	8212	3794	1370	82	2212	130	4418	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	15	-		
14	Б1.Б Базовая часть	17	15	5	1	4032	4032	1818	682	46	968	122	2214	112	112	24	22	27	14	15	10					-	
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	48	32			16	60	3	3	3										36	
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	144	88			56	144	8	8	4	4									-	
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	40	24			16	32	2	2	2										36	
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1									36	
27	Б1.Б.2.3 История современной России		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1									36	
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2										36	
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2									36	
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	256		256		176	12	12	3	3	3	3								36	
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2									36	
43	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2										36	
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2										36	
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20			6	10	1	1	1										36	
52	Б1.Б.8 Высшая математика	2	1			252	252	112	48		64		140	7	7	3	4									36	
55	Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	48	20		28		60	3	3			3								36	
58	Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	64	18	46		80	4	4				4								36	
61	Б1.Б.11 Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	64	16		48		80	4	4				4							36	
64	Б1.Б.12 Введение в социологию	1				144	144	54	24		30		90	4	4	4										36	
67	Б1.Б.13 Основы социологии	3	2			252	252	112	48		64		140	7	7		3	4								36	
70	Б1.Б.14 Зарубежная социология	2				144	144	64	30		34		80	4	4		4									36	
73	Б1.Б.15 Русская социология	3				108	108	48	20		28		60	3	3			3								36	
76	Б1.Б.16 Современные социологические теории	6				108	108	48	20		28		60	3	3					3						36	
79	Б1.Б.17 Методология и методы социологического исследования	2	2			504	504	224	56		168		280	14	14			3	4	3	4					-	
82	Б1.Б.17.1 Качественные методы	6	5			252	252	112	28		84		140	7	7				3	4						36	
85	Б1.Б.17.2 Количественные методы	4	3			252	252	112	28		84		140	7	7			3	4							36	
89	Б1.Б.18 Социология общественного мнения	6				108	108	48	20		28		60	3	3					3						36	
92	Б1.Б.19 Политическая социология	5				144	144	64	30		34		80	4	4					4						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг.p1m.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3				Курс 4					
									из них						СРС	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	Сем														р 1	р 2	р 3
196	Б1.В.ОД.26	Социальная психология	2				144	144	64	30		34		80	4	4											36	
199	Б1.В.ОД.27	Социальная структура и стратификация		3			72	72	32	14		18		40	2	2			2								36	
202	Б1.В.ОД.28	Социологические исследования в маркетинге и рекламе		5			108	108	48	20		28		60	3	3					3						36	
205	Б1.В.ОД.29	Курсовая работа 2				4	72	72						72	2	2				2							36	
210	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	17		1	1552	1552	840	202		638		712	34	34				2	4	4	11	13		-		
212		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328															200	
216	Б1.В.ДВ.1																											
217	1	Социология конфликта		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
220	2	Межличностная коммуникация		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
223	Б1.В.ДВ.2																											
224	1	История рекламы		4			72	72	32	14		18		40	2	2				2							36	
227	2	История маркетинга и рекламы		4			72	72	32	14		18		40	2	2				2							36	
230	Б1.В.ДВ.3																											
231	1	Основы рекламы		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
234	2	Основы маркетинговых коммуникаций		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
237	Б1.В.ДВ.4																											
238	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
241	2	Современные технологии продаж		5			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
244	Б1.В.ДВ.5																											
245	1	Социология потребления		6			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
248	2	Методы исследования потребительского поведения		6			72	72	32	14		18		40	2	2					2						36	
251	Б1.В.ДВ.6																											
252	1	Социологическое измерение сервисной экономики		7			108	108	48	20		28		60	3	3								3			36	
255	2	Социологическое измерение качества жизни населения		7			108	108	48	20		28		60	3	3								3			36	
258	Б1.В.ДВ.7																											
259	1	Маркетинг культурных проектов		7			108	108	48	20		28		60	3	3									3		36	
262	2	Социология некоммерческого маркетинга		7			108	108	48	20		28		60	3	3									3		36	
265	Б1.В.ДВ.8																											
266	1	Социология журналистики		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
269	2	Социология социальных сетей		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
272	Б1.В.ДВ.9																											
273	1	Социология брендинга		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
276	2	Социология маркетинга территорий		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
279	Б1.В.ДВ.10																											
280	1	Современные технологии маркетинговых исследований		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	
283	2	Качественные исследования в маркетинге и рекламе		8			72	72	32	14		18		40	2	2										2	36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4						
									из них						СРС	р 1	р 2	р 3	р 4	р 5	р 6			р 7	р 8	р 9	
									Лек	Лаб	Пр	Сем															ЗЕТ
286	Б1.В.ДВ.11																										
287	1	Деловое общение		8						72	72	32	14		18									2	36		
290	2	Переговорный процесс		8						72	72	32	14		18									2	36		
293	Б1.В.ДВ.12																										
294	1	Организация научного исследования	8	7						216	216	96	22		74									3	3	36	
297	2	Методология и методика научного исследования	8	7						216	216	96	22		74									3	3	36	
300	Б1.В.ДВ.13																										
301	1	Курсовая работа 3.1				6				72	72														2	36	
304	2	Курсовая работа 3.2				6				72	72															2	36
305	3	Курсовая работа 3.3				6				72	72															2	36
308	Б1.В.ДВ.14																										
309	1	Социологические методы исследований в здравоохранении		7						72	72	32	14		18										2	36	
312	2	Социология здоровья		7						72	72	32	14		18										2	36	
318	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
320	Б2	Практики					По ЗЕТ	по плану	контакт. раб.																		
322	Б2.У	Учебная практика					108	108																			
323	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		4	108	108																3	3	36	1.50
329	Б2.П	Производственная практика					324	324																	3	6	
330	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		6	108	108																	3	36	1.50
331	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		8	216	216																	6	36	1.50
334	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
336	Б3	Государственная итоговая аттестация					По ЗЕТ	по плану	контакт. раб.																		
338	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
340	ФТД	Факультативы		1			108	108	48	20		28													3		-
341	ФТД.1	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		7			108	108	48	20		28													3	36	

