

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Ректор Ивахненко Е.Н.

"24" 06 2016 г.

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Профиль: Основы PR и маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: социологический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1328

12.11.2015

Виды деятельности

- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / Безбородов А.Б./

Начальник Учебно-методического управления

 / Барышева Е.В./

Декан

 / Вдовиченко Л.Н./

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
						По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5					
		из них							СРС	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]			тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [2]	тр 9 [1]	стр А [1]							
		Лек	Лаб	Пр	ЗЕТ																	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ
109	Б1.Б.22	Курсовая работа 1			4	72	72				72	2	2			2											36	
112	Б1.Б.23	Физическая культура		1		72	72	10	10		62	2	2	2													36	
115	Б1.Б.24	Измерения в социологии	5			144	144	48	20	28	96	4	4					4									36	
118	Б1.Б.25	Экономическая социология	3			144	144	48	16	32	96	4	4			4											36	
121	Б1.Б.26	Социология маркетинга			4	144	144	48	16	32	96	4	4			4											36	
126	Б1.В	Вариативная часть	9	30	2	2	4180	4180	1228	504	24	700	2952	107	107	4	11	9	4	7	16	24	23	9			-	
128	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	22	1	1	2628	2628	844	344	24	476	1784	73	73	4	8	7	2	5	16	15	13	3			-	
129	Б1.В.ОД.1	Информационная эвристика		1			36	36	12	4		8	24	1	1	1											36	
132	Б1.В.ОД.2	Основы толерантности		1			36	36	12	8		4	24	1	1	1											36	
135	Б1.В.ОД.3	Демография		2			108	108	28	12		16	80	3	3		3										36	
138	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		4			72	72	24	8		16	48	2	2			2									36	
141	Б1.В.ОД.5	Социология культуры		6			108	108	36	16		20	72	3	3				3								36	
144	Б1.В.ОД.6	Социальная аналитика		3			108	108	36	16		20	72	3	3		3			3							36	
147	Б1.В.ОД.7	Социология организаций		7			108	108	36	16		20	72	3	3						3						36	
150	Б1.В.ОД.8	Этносоциология		6			108	108	36	16		20	72	3	3				3								36	
153	Б1.В.ОД.9	Социология семьи и гендерная социология		5			108	108	36	16		20	72	3	3			3									36	
156	Б1.В.ОД.10	Социология образования		6			72	72	24	12		12	48	2	2				2								36	
159	Б1.В.ОД.11	Социология коммуникаций		8			108	108	36	16		20	72	3	3							3					36	
162	Б1.В.ОД.12	Социология права	8				108	108	36	16		20	72	3	3							3					36	
165	Б1.В.ОД.13	Социология труда		6			108	108	36	16		20	72	3	3				3								36	
168	Б1.В.ОД.14	Теория и практика социальной работы	7				108	108	36	16		20	72	3	3						3						36	
171	Б1.В.ОД.15	Социология государственного и муниципального управления		7			72	72	24	8		16	48	2	2						2						36	
174	Б1.В.ОД.16	Социология молодежи		8			72	72	24	12		12	48	2	2							2					36	
177	Б1.В.ОД.17	Новые явления в социологии		7			72	72	24	8		16	48	2	2							2					36	
180	Б1.В.ОД.18	Социология международных отношений		7			108	108	36	16		20	72	3	3							3					36	
183	Б1.В.ОД.19	Социология рыночных отношений		6			108	108	36	16		20	72	3	3				3								36	
186	Б1.В.ОД.20	Методика преподавания социологии	8				72	72	24	8		16	48	2	2							2					36	
189	Б1.В.ОД.21	Информатика	2				108	108	36	12	24		72	3	3		3										36	
192	Б1.В.ОД.22	Вторичный анализ данных		7			72	72	24	8		16	48	2	2						2						36	
195	Б1.В.ОД.23	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	24	8		16	48	2	2	2											36	
198	Б1.В.ОД.24	Политология	2				72	72	24	8		16	48	2	2		2										36	
201	Б1.В.ОД.25	Социальная психология		3			144	144	48	12		36	96	4	4			4									36	
204	Б1.В.ОД.26	Социологические исследования в маркетинге и рекламе		8			108	108	36	16		20	72	3	3							3					36	
207	Б1.В.ОД.27	Социальная структура и стратификация		5			72	72	24	8		16	48	2	2			2									36	
210	Б1.В.ОД.28	Социология личности			9		108	108	36	16		20	72	3	3									3			36	
213	Б1.В.ОД.29	Курсовая работа 2			6		72	72				72	2	2					2								36	
218	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	8	1	1	1552	1552	384	160		224	1168	34	34		3	2	2	2		9	10	6			-	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
								из них			СРС			тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [2]	тр 9 [1]	стр А [1]							
								Лек	Лаб	Пр																ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
220	Элективные курсы по физической культуре		3			328	328					328																36		
221																														
222																														
224	Б1.В.ДВ.1																													
225	1	Культурология				108	108	36	12		24	72	3	3																36
228	2	Социальная философия	2			108	108	36	12		24	72	3	3			3													36
231	Б1.В.ДВ.2																													
232	1	История маркетинга и рекламы			3	72	72	24	8		16	48	2	2																36
235	2	История рекламы			3	72	72	24	8		16	48	2	2			2													36
238	Б1.В.ДВ.3																													
239	1	Основы рекламы		4		72	72	24	12		12	48	2	2			2													36
242	2	Социология имиджа		4		72	72	24	12		12	48	2	2			2													36
245	Б1.В.ДВ.4																													
246	1	Система ценообразования в маркетинге		5		72	72	24	8		16	48	2	2			2													36
249	2	Социология политической рекламы		5		72	72	24	8		16	48	2	2			2													36
252	Б1.В.ДВ.5																													
253	1	Методы исследования потребительского поведения		7		72	72	24	12		12	48	2	2										2						36
256	2	Социология политических партий и движений		7		72	72	24	12		12	48	2	2										2						36
259	Б1.В.ДВ.6																													
260	1	Социология конфликта	8			72	72	24	8		16	48	2	2												2				36
263	2	Межличностная коммуникация	8			72	72	24	8		16	48	2	2												2				36
266	Б1.В.ДВ.7																													
267	1	Социология маркетинга территорий		7		144	144	48	20		28	96	4	4												4				36
270	2	Социология некоммерческого маркетинга		7		144	144	48	20		28	96	4	4												4				36
273	Б1.В.ДВ.8																													
274	1	Деловое общение		8		72	72	24	12		12	48	2	2												2				36
277	2	Переговорный процесс		8		72	72	24	12		12	48	2	2												2				36
280	Б1.В.ДВ.9																													
281	1	Социологическое измерение качества жизни населения	7			108	108	36	12		24	72	3	3												3				36
284	2	Маркетинг культурных проектов	7			108	108	36	12		24	72	3	3												3				36
287	Б1.В.ДВ.10																													
288	1	Социология журналистики		8		72	72	24	12		12	48	2	2													2			36
291	2	Конструирование бренда в рекламной деятельности		8		72	72	24	12		12	48	2	2													2			36
294	Б1.В.ДВ.11																													
295	1	Основы взаимодействия СМИ и власти		8		72	72	24	12		12	48	2	2													2			36

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2016 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5							
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					СРС	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [2]	тр 9 [1]			стр А [1]			
									Лек	Лаб	Пр																ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
298	Социология социально-политического процесса в современной России		8			72	72	24	12	12	48	2	2															36	
301	Б1.В.ДВ.12																												
302	1 Организация научного исследования.	9				216	216	72	32	40	144	6	6													6		36	
305	2 Методология и методика научного исследования.	9				216	216	72	32	40	144	6	6													6		36	
308	Б1.В.ДВ.13																												
309	1 Курсовая работа 3.1				8	72	72				72	2	2													2		36	
312	2 Курсовая работа 3.2				8	72	72				72	2	2													2		36	
313	3 Курсовая работа 3.3				8	72	72				72	2	2													2		36	
314	4 Курсовая работа 3.4				8	72	72				72	2	2													2		36	
320	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
321	Б2	Практики					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.		СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
322	Б2	Практики					432	432			216	12	12													3	6		
324	Б2.У	Учебная практика					108	108			108	3	3													3			
325	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		4	108	108			108	3	3													3		36	1.50
331	Б2.П	Производственная практика					324	324			108	9	9													3	6		
332	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		8	108	108			108	3	3													3		36	1.50
333	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		9	216	216				6	6													6		36	1.50
336	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
337	Б3	Государственная итоговая аттестация					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.		СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
338	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324				9	9													9		36	1.50
340	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
341	ФТД	Факультативы			1		По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
342	ФТД	Факультативы			1		108	108	36	16		20	72	3	3											3		-	
343	ФТД.1	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			5		108	108	36	16		20	72	3	3											3		36	

