

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Направленность: Основы PR и маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: социологический

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

1328

12.11.2015

Виды деятельности

- научно-исследовательская;
- проектная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- производственно-прикладная.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Л.Н.Вдовиченко/



ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2017 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
									из них						тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [2]	тр 9 [1]	стр А [1]			
									Лек	Лаб	Пр	СР													ЗЕТ		
4	Итого	26	44	9	3	9076	9076	2150	848	76	1226	6386	243	243	28	27	26	31	27	27	27	26	24			-	
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	44	8	3	8968	8968	2120	834	76	1210	6308	240	240	28	27	26	31	24	27	27	26	24			-	
8	Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%							26%	39%	4%	57%	74%															
9	Итого по блоку Б1	26	44	8	3	8212	8212	2120	834	76	1210	6092	219	219	28	27	26	28	24	27	27	23	9			-	
11	Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%							26%	39%	4%	57%	74%															
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	44	8	3	8212	8212	2120	834	76	1210	6092	219	219	28	27	26	28	24	27	27	23	9			-	
14	Б1.Б Базовая часть	17	16	6	1	4104	4104	1110	416	56	638	2994	114	114	26	16	17	24	17	11	3					-	
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	24	16		8	84	3	3	3											36	
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	76	44		32	212	8	8	4	4										-	
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	20	12		8	52	2	2	2											36	
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		2			36	36	12	8		4	24	1	1		1										36	
27	Б1.Б.2.3 История современной России		2			36	36	12	8		4	24	1	1		1										36	
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	16	8		8	56	2	2	2											36	
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	16	8		8	56	2	2		2										36	
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	128			128	304	12	12	3	3	3	3								36	
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний		2			72	72	16	8		8	56	2	2		2										36	
43	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	16	8		8	56	2	2	2	2										36	
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	16	8		8	56	2	2	2	2										36	
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	12	8		4	24	1	1	1											36	
52	Б1.Б.8 Информационная эвристика		1			36	36	12	4		8	24	1	1	1											36	
55	Б1.Б.9 Основы толерантности		1			36	36	12	8		4	24	1	1	1											36	
58	Б1.Б.10 Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2											36	
61	Б1.Б.11 Высшая математика	2	1			252	252	70	36		34	182	7	7	3	4										36	
64	Б1.Б.12 Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	30	14		16	78	3	3			3									36	
67	Б1.Б.13 Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	40	12	28		104	4	4			4									36	
70	Б1.Б.14 Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	40	12	28		104	4	4				4								36	
73	Б1.Б.15 Введение в социологию	1				144	144	48	16		32	96	4	4	4											36	
76	Б1.Б.16 Основы социологии	3	2			252	252	70	30		40	182	7	7		3	4									36	
79	Б1.Б.17 Зарубежная социология	4				144	144	40	12	28	104	4	4				4									36	
82	Б1.Б.18 Русская социология	5				108	108	30	14		16	78	3	3				3								36	
85	Б1.Б.19 Современные социологические теории	5				108	108	30	14		16	78	3	3				3								36	
88	Б1.Б.20 Методология и методы социологического исследования	2		2		504	504	140	52		88	364	14	14			3	4	3	4						-	
91	Б1.Б.20.1 Количественные методы	4		3		252	252	70	26		44	182	7	7			3	4								36	
94	Б1.Б.20.2 Качественные методы	6		5		252	252	70	26		44	182	7	7				3	4							36	
98	Б1.Б.21 Социология общественного мнения	7				108	108	30	14		16	78	3	3						3						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2017 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
						По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы			Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [2]	тр 9 [1]	стр А [
									Лек	Лаб	Пр													СР	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
101	Б1.Б.22	Политическая социология	6				144	144	40	12		28	104	4	4														36	
104	Б1.Б.23	Социология управления		4			108	108	30	14		16	78	3	3			3											36	
107	Б1.Б.24	Социологическое обеспечение связи с общественностью		6			108	108	30	14		16	78	3	3					3									36	
110	Б1.Б.25	Курсовая работа 1				4	72	72					72	2	2			2											36	
113	Б1.Б.26	Социология маркетинга			4		144	144	40	12		28	104	4	4			4											36	
116	Б1.Б.27	Измерения в социологии	5				144	144	40	12		28	104	4	4				4										36	
119	Б1.Б.28	Экономическая социология	3				144	144	40	12		28	104	4	4			4											36	
124	Б1.В	Вариативная часть	9	28	2	2	4108	4108	1010	418	20	572	3098	105	105	2	11	9	4	7	16	24	23	9				-		
126	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	20	1		2484	2484	690	294	20	376	1794	69	69	2	8	7	2	5	14	15	13	3				-		
127	Б1.В.ОД.1	Демография		2			108	108	30	14		16	78	3	3		3												36	
130	Б1.В.ОД.2	Социальная антропология		4			72	72	20	6		14	52	2	2			2											36	
133	Б1.В.ОД.3	Социология культуры		6			108	108	30	14		16	78	3	3					3									36	
136	Б1.В.ОД.4	Социальная аналитика		3			108	108	30	14		16	78	3	3		3												36	
139	Б1.В.ОД.5	Социология организаций		7			108	108	30	14		16	78	3	3						3								36	
142	Б1.В.ОД.6	Этносоциология		6			108	108	30	14		16	78	3	3					3									36	
145	Б1.В.ОД.7	Социология семьи и гендерная социология		5			108	108	30	14		16	78	3	3				3										36	
148	Б1.В.ОД.8	Социология образования		6			72	72	20	8		12	52	2	2					2									36	
151	Б1.В.ОД.9	Социология коммуникаций		8			108	108	30	14		16	78	3	3							3							36	
154	Б1.В.ОД.10	Социология права	8				108	108	30	14		16	78	3	3							3							36	
157	Б1.В.ОД.11	Теория и практика социальной работы	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3							36	
160	Б1.В.ОД.12	Социология молодежи		8			72	72	20	8		12	52	2	2								2						36	
163	Б1.В.ОД.13	Новые явления в социологии		7			72	72	20	8		12	52	2	2							2							36	
166	Б1.В.ОД.14	Социология международных отношений		7			108	108	30	14		16	78	3	3						3								36	
169	Б1.В.ОД.15	Социология рыночных отношений		6			108	108	30	14		16	78	3	3					3									36	
172	Б1.В.ОД.16	Информатика	2				108	108	30	10	20		78	3	3		3												36	
175	Б1.В.ОД.17	Вторичный анализ данных		7			72	72	20	8		12	52	2	2							2							36	
178	Б1.В.ОД.18	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	20	8		12	52	2	2	2													36	
181	Б1.В.ОД.19	Политология	2				72	72	20	8		12	52	2	2		2												36	
184	Б1.В.ОД.20	Социальная психология		3			144	144	40	10		30	104	4	4			4											36	
187	Б1.В.ОД.21	Социологические исследования в маркетинге и рекламе		8			108	108	30	14		16	78	3	3							3							36	
190	Б1.В.ОД.22	Дисциплины профиля	1	3	1		432	432	120	52		68	312	12	12					2	3	2	2	3				-		
193	Б1.В.ОД.22.1	Социология труда		6			108	108	30	14		16	78	3	3						3								36	
196	Б1.В.ОД.22.2	Социология государственного и муниципального управления		7			72	72	20	8		12	52	2	2						2								36	
199	Б1.В.ОД.22.3	Методика преподавания социологии	8				72	72	20	8		12	52	2	2							2							36	
202	Б1.В.ОД.22.4	Социальная структура и стратификация		5			72	72	20	8		12	52	2	2				2										36	
205	Б1.В.ОД.22.5	Социология личности			9		108	108	30	14		16	78	3	3								3						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2017 Основы PR и маркетинга.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
									из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	СР																	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]
211	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	8	1	2	1624	1624	320	124		196	1304	36	36			3	2	2	2	2	2	9	10	6			-		
213		Элективные курсы по физической культуре		3			328	328				328																	36		
217		Б1.В.ДВ.1																													
218	1	Культурология	2				108	108	30	12		18	78	3	3			3												36	
221	2	Социальная философия	2				108	108	30	12		18	78	3	3			3												36	
224		Б1.В.ДВ.2																													
225	1	История маркетинга и рекламы			3		72	72	20	6		14	52	2	2					2										36	
228	2	История рекламы			3		72	72	20	6		14	52	2	2					2										36	
231		Б1.В.ДВ.3																													
232	1	Основы рекламы		4			72	72	20	10		10	52	2	2					2										36	
235	2	Социология имиджа		4			72	72	20	10		10	52	2	2					2										36	
238		Б1.В.ДВ.4																													
239	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	20	8		12	52	2	2					2										36	
242	2	Социология политической рекламы		5			72	72	20	8		12	52	2	2					2										36	
245		Б1.В.ДВ.5																													
246	1	Методы исследования потребительского поведения		7			72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	
249	2	Социология политических партий и движений		7			72	72	20	8		12	52	2	2								2							36	
252		Б1.В.ДВ.6																													
253	1	Социология конфликта	8				72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	
256	2	Межличностная коммуникация	8				72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	
259		Б1.В.ДВ.7																													
260	1	Социология маркетинга территорий		7			144	144	40	14		26	104	4	4									4						36	
263	2	Социология некоммерческого маркетинга		7			144	144	40	14		26	104	4	4									4						36	
266		Б1.В.ДВ.8																													
267	1	Деловое общение		8			72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	
270	2	Переговорный процесс		8			72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	
273		Б1.В.ДВ.9																													
274	1	Социологическое измерение качества жизни населения	7				108	108	30	10		20	78	3	3									3						36	
277	2	Маркетинг культурных проектов	7				108	108	30	10		20	78	3	3									3						36	
280		Б1.В.ДВ.10																													
281	1	Социология журналистики		8			72	72	20	8		12	52	2	2										2					36	
284	2	Конструирование бренда в рекламной деятельности		8			72	72	20	8		12	52	2	2										2					36	
287		Б1.В.ДВ.11																													
288	1	Основы взаимодействия СМИ и власти		8			72	72	20	8		12	52	2	2									2						36	

