

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

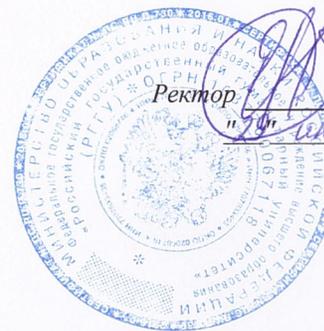
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская.

Год начала подготовки 2017

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 7

12.01.2016



Ректор

Е.Н.Ивахненко

"14" июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

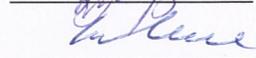
Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Н.Л.Лепел/

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2017 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)						СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]					
								Лек	Лаб	Пр	СР																
115	Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами	5				144	144	56	26		30	88	4	4					4						36	
118	Б1.Б.18	Управленческие решения	6		5		216	216	84	36		48	132	6	6					3	3					36	
121	Б1.Б.19	Учет и анализ	2	1	1		432	432	168	78		90	264	12	12					6	3	3				-	
124	Б1.Б.19.1	Бухгалтерский и управленческий учет	5				144	144	56	26		30	88	4	4					4						36	
127	Б1.Б.19.2	Налоги и налоговая система		5			72	72	28	12		16	44	2	2					2						36	
130	Б1.Б.19.3	Экономический и финансовый анализ	6				108	108	42	20		22	66	3	3						3					36	
133	Б1.Б.19.4	Финансовый менеджмент			7		108	108	42	20		22	66	3	3								3			36	
137	Б1.Б.20	Экономика предприятий		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2				36	
140	Б1.Б.21	Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2										36	
143	Б1.Б.22	Математика	3				432	432	168	72	56	40	264	12	12	4	4	4								-	
146	Б1.Б.22.1	Математические методы в управлении	1				144	144	56	24	12	20	88	4	4	4										36	
149	Б1.Б.22.2	Прикладная математика в управлении	2				144	144	56	24	12	20	88	4	4		4									36	
152	Б1.Б.22.3	Математические модели в управлении	3				144	144	56	24	32		88	4	4			4								36	
156	Б1.Б.23	Гражданское право	2				108	108	42	22		20	66	3	3		3									36	
159	Б1.Б.24	Информационный менеджмент			4		108	108	42	18	24		66	3	3			3								36	
162	Б1.Б.25	Бизнес-планирование			8		108	108	42	18		24	66	3	3								3			36	
165	Б1.Б.26	Курсовая работа по Истории управленческой мысли				2	72	72					72	2	2		2									36	
168	Б1.Б.27	Курсовая работа по Менеджменту организации				4	72	72					72	2	2					2						36	
173	Б1.В	Вариативная часть	10	25	6	1	3568	3568	1562	450	136	976	2006	90	90	2	2	9	8	14	18	25	12		-		
175	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	8	6	1	1980	1980	742	314	24	404	1238	55	55			6	5	8	10	23	3		-		
176	Б1.В.ОД.1	Трудовое право		3			108	108	42	18		24	66	3	3			3								36	
179	Б1.В.ОД.2	Компьютерные технологии	3				108	108	42	18	24		66	3	3			3								36	
182	Б1.В.ОД.3	Управление производственной и операционной деятельностью			4		108	108	42	18		24	66	3	3				3							36	
185	Б1.В.ОД.4	Поведение потребителей		4			72	72	28	12		16	44	2	2				2							36	
188	Б1.В.ОД.5	Логистика		5			72	72	28	12		16	44	2	2					2						36	
191	Б1.В.ОД.6	Исследование систем управления	6		5		216	216	84	36		48	132	6	6					3	3					36	
194	Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6		5		216	216	84	36		48	132	6	6					3	3					36	
197	Б1.В.ОД.8	Управление бизнес-процессами в организации		6			72	72	28	12		16	44	2	2						2					36	
200	Б1.В.ОД.9	Продуктовая политика организации	7				72	72	28	8		20	44	2	2							2				36	
203	Б1.В.ОД.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации		7			108	108	42	18		24	66	3	3							3				36	
206	Б1.В.ОД.11	Социальная ответственность бизнеса			7		108	108	42	20		22	66	3	3							3				36	
209	Б1.В.ОД.12	Управление проектами			7		108	108	42	18		24	66	3	3							3				36	
212	Б1.В.ОД.13	Организационная культура	7				108	108	42	20		22	66	3	3							3				36	
215	Б1.В.ОД.14	Маркетинговое ценообразование		7			72	72	28	8		20	44	2	2							2				36	
218	Б1.В.ОД.15	Деловые коммуникации	7				108	108	42	20		22	66	3	3							3				36	
221	Б1.В.ОД.16	Основы бренд-менеджмента		7			72	72	28	12		16	44	2	2							2				36	

