

## **Профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция как составляющая конкурентоспособности выпускника экономического вуза**

**Коровушкина Марина Владимировна**

старший преподаватель Департамента языковой подготовки  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской  
Федерации»  
marina.koro@yahoo.fr

### *Аннотация:*

В докладе рассмотрен профессионально-ориентированный аспект иноязычной коммуникативной компетенции, ключевой компетенции при обучении иностранному языку будущей профессии. Особое внимание отведено особенностям ее активизации, что является одним из важнейших компонентов обучения иностранному языку в неязыковом вузе. В качестве примера представлен один из способов формирования данной компетенции в условиях экономического вуза.

Для обеспечения конкурентоспособности выпускника экономического вуза Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования нового поколения 3++ требует формировать у студентов наряду с общекультурными профессиональные компетенции. Применительно к изучению иностранных языков речь должна идти о профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции. Овладению последней способствует широкое использование в учебном процессе активных, а главное, интерактивных форм проведения занятий иностранным языком, что является, с одной стороны, объективной необходимостью для успешного овладения иностранным языком, а с другой, реализацией требования стандарта. Внедрение в учебный процесс занятий, проводимых в интерактивных формах, является одним из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов; удельный вес их должен

составлять не менее 20% всех аудиторных занятий в сочетании с активной внеаудиторной самостоятельной работой студентов.

Интерактивные формы используются наряду с активными в обучении преимущественно взрослых обучающихся. Это объясняется тем, что интерактивность ориентирована на взаимодействие студентов друг с другом в процессе решения какой-либо задачи, а не только на общение «студент-преподаватель». При этом роль преподавателя сводится к тому, что он выступает в роли проводника учащихся к самостоятельному поиску, направляющего деятельность студентов к достижению поставленной цели. Активность преподавателя сменяется активностью обучающихся, для поддержания инициативы которых он призван создать необходимые условия. Преподаватель выходит за рамки классического понимания его роли, становится в большей степени консультантом, призванным оказать помощь в решении поставленных задач профессиональной направленности.

Использование интерактивных форм на занятиях по иностранному языку развивает способность к общению на иностранном языке, позволяет решать задачи по формированию у студентов как коммуникативных, так и необходимых профессиональных компетенций. Это связано с формированием у студентов желания овладеть иностранным языком как средством межкультурного общения и эффективного взаимодействия на профессиональном уровне. Различного рода активные и интерактивные методы обучения в большей степени способствуют становлению и развитию мотивации к изучению страноведения, формированию социокультурной компетенции, являющейся одной из важнейших целевых установок на занятиях по иностранному языку [1, с. 73].

К часто используемым и рекомендуемым формам интерактивного обучения профессиональному взаимодействию относятся дискуссии, решение ситуационно-коммуникативных задач, ролевые и деловые игры, метод проектов, мозговой штурм, аналитические тренинги и др. Каждая из

этих форм обучения имеет свои конкретные преимущества перед другими, но все они позволяют успешно решать задачи формирования как общекультурных, так и профессиональных компетенций студентов-бакалавров, изучающих иностранный язык.

Одним из видов интерактивного обучения является деловая игра. Игра как вид деятельности знаком каждому человеку, представляя собой моделирование тех или иных ситуаций, активное их «проигрывание», воссоздание, стремление к максимальному сближению с видом деятельности или ситуацией, взятой за образец. Деловая игра позволяет воспроизвести тот или иной вид профессиональной деятельности, смоделировать систему условий работы и взаимоотношений, присущих выбранному виду практики.

Учитывая вышесказанное, эта форма интерактивного обучения нами была взята за основу проекта, который был предложен бакалаврам-экономистам, обучающимся по профилю «Мировая экономика и международный бизнес». Данный проект сочетал в себе элементы не только деловой игры, но и симуляции, проектной работы и элементы дебатов. Проект являл собой модель переговоров в рамках саммита Большой двадцатки, т. е. за основу был взят действующий формат встреч на высшем уровне. [2, с. 75]

Студенты-участники должны были, прежде всего, продемонстрировать уверенное владение иностранным языком, т.к. любой проект такого рода служит одной из главных целей обучения иностранному языку, а именно, достижению такого уровня практического владения иностранным языком, который позволит будущим выпускникам осуществлять их профессиональную деятельность на иностранном языке, то есть являться очень важным инструментом для удовлетворения профессиональных потребностей, актуализации накопленных знаний и приобретенных навыков посредством иностранного языка.

Кроме того, нельзя не учесть обязательность формирования профессиональных компетенций будущего выпускника вуза, т. е. способности к выполнению определенной деятельности. Поскольку набор компетенций определяет диапазон приложимости профессиональных качеств, а владение компетенциями предполагает умение разнообразно сочетать их, исходя из сложившейся ситуации, то было решено дать студентам возможность реализовать их в максимально приближенных к реальности проектных заданиях.

Однако, осуществление профессионально ориентированной речевой деятельности невозможно без определенной информационной основы, представляющей совокупность информации, которая связывала бы субъект, объект и предмет речевой деятельности, и ее цель. Была выбрана широкая тема о влиянии политики валютного курса на международную валютно-финансовую систему и экономику отдельных стран. Выбор темы определялся целью деловой игры и ее спецификой, поскольку встречи в рамках Большой двадцатки являются форумом для сотрудничества и консультаций по вопросам международной финансовой системы.

Нужно отметить высокую степень мотивации студентов-участников, что объясняется удачным выбором и формата, и темы проекта, т. к. они были непосредственно связаны со сферой профессиональных интересов обучающихся. Готовясь к мероприятию, студенты провели много времени за самостоятельной подготовкой при формировании своей позиции как представителей стран или организаций. Для этого им пришлось проявить большую долю самостоятельности и творческой активности при поиске и переработке информации о позиции выбранной страны/организации.

Как было упомянуто выше, проект вобрал в себя черты не только деловой игры, но и так называемого метода дебатов. Это определялось участием студентов в прениях от лица стран и организаций, которые они представляли. Участники прений должны были продемонстрировать свое

умение не только хорошо говорить на иностранном языке и доказывать свои мысли, но и слушать и понимать оппонента, таким образом, в процессе проведения прений совершенствовались умения аудирования и говорения, а раунд перекрестных вопросов позволил привлечь почти всех участников к этой деятельности.

Кроме того, данный проект представлял собой соединение научной конференции и деловой игры, в ходе которой студенты моделируют деятельность выбранной организации и, таким образом, демонстрируют профессиональные и языковые знания и навыки, а так же лидерские и ораторские качества, умение работать в команде и приходить к компромиссу при выработке резолюций и рекомендаций по обсуждаемым проблемам.

В заключение нужно сказать, что, поскольку иностранный язык участвует в формировании поликультурной личности, его значение возрастает в рамках получения высшего образования и в процессе формирования такого специалиста, который способен к активной и эффективной профессиональной деятельности в поликультурной среде, Соответственно, овладение иностранным языком профессии напрямую отражается на конкурентоспособности выпускника экономического вуза.

### **Библиографический список**

1. Долгалева Е.Е. Особенности организации учебно-познавательной деятельности студентов в процессе обучения иностранному языку в вузе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2014. – № 1 (13). – С.72-75

2. Матявина М.Ф., Коровушкина М.В. Деловая игра «Модель G20» как способ повышения мотивации студентов-экономистов при изучении иностранного языка // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2014. – №4 (16). – С.73-77.