**Примерная тематика ВКР по направлению подготовки Менеджмент, профиль Маркетинг**

**Тематика Новак Л.В.**

1. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации (на примере…)
2. Совершенствование управления коммуникационной деятельностью организации на основе рекламы, PR (на примере компании… или на примере рекламной, PR кампании)
3. Планирование и проведение/совершенствование коммуникационных кампаний в международной сфере (на международном рынке) (на примере международной организации… на примере рекламной, PR кампании)
4. Совершенствование мерчандайзинга/промо мероприятий (в сфере торговой территории, деятельности, на рынке…) (на примере …)
5. Исследование воздействия на покупательское поведение различных видов рекламы (на примере торговой марки …)
6. Разработка программы внутрикорпоративных коммуникаций как средства управления репутацией организации
7. Оценка конкурентоспособности организации (на примере …)
8. Совершенствование упаковки как инструмента маркетинга отношений потребительских брендов
9. Разработка стратегии выхода организации на международные рынки
10. Разработка маркетингового обоснования плана продвижения товара (услуг, организации)
11. Выбор стратегии ценообразования для (новых) товаров (услуг)
12. Обоснование конкурентной ценовой стратегии организации
13. Маркетинг стартапов
14. Разработка маркетинговой стратегии стартапа (на примере …)

**Тематика Жуковой Е.Е.**

1. Совершенствование эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке В2В (на примере…)
2. Совершенствование маркетинговой деятельности компании сферы услуг (на примере…)
3. Совершенствование ассортиментной политики организации (на примере…)
4. Совершенствование управления товарным ассортиментом компании (на примере…)
5. Разработка маркетинговой политики компании на основе исследования поведения потребителей (на примере…)
6. Разработка направлений воздействия на покупательское поведение в электронной коммерции (на примере…)
7. Разработка программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере компании…)
8. Внедрение маркетинга взаимоотношений в компании (на примере…)
9. Разработка программ лояльности клиентов (на примере…)
10. Совершенствование маркетинговой стратегии развития компании на основе анализ маркетинговой среды (на примере…)
11. Разработка бизнес-плана вывода на рынок новой услуги (нового товара)

**Тематика Пратусевича В.Р.**

1. Разработка маркетинговой стратегии для интернет-проекта в сфере психологии
2. Совершенствование стратегии продвижения компании при помощи инструментов интернет-маркетинга
3. Использование инструментов digital-маркетинга в продвижении услуг компании
4. Управление системой интегрированных маркетинговых коммуникаций ветеринарной клиники
5. Маркетинговые исследования как средство повышения конкурентоспособности организации и ее продукции на рынке  (на примере…)
6. Маркетинговые исследования конкурентной среды организации (на примере…)
7. Совершенствование управления маркетинговыми коммуникациями в организации.
8. Управление потребительской лояльностью (на примере…)
9. Повышение эффективности продвижения компании в сфере интернет-коммуникации
10. Совершенствование маркетинговых исследований на этапе планирования рекламы на рынке FMCG
11. Повышение конкурентоспособности компании на рынке труда (на примере...)
12. Разработка маркетинговых коммуникаций компании в производственной сфере (на примере...)
13. Совершенствование системы распределения компании на рынке строительных материалов.
14. Разработка и оценка концепций нового продукта (на примере ООО...) с помощью маркетинговых исследований.

**Тематика Корчаговой Л.А.**

1. Совершенствование организации управления маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).
2. Разработка направлений повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
3. Совершенствование товарной политики компании (на примере конкретной компании).
4. Совершенствование ценовой политики компании (на примере конкретной компании).
5. Совершенствование сбытовой политики компании (на примере конкретной компании).
6. Разработка направлений совершенствования управления каналами распределения на рынке…. (на примере конкретного предприятия).
7. Совершенствование коммуникационной политики компании (на примере конкретной компании).
8. Разработка маркетинговой стратегии организации на потребительском рынке (на примере конкретной организации).
9. Разработка маркетинговой стратегии организации на рынке В2В (на примере конкретной организации).
10. Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
11. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере культуры (на примере конкретной организации).
12. Совершенствование маркетинговой деятельности спортивной организации (на примере конкретной организации).
13. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере образования (на примере конкретной организации).
14. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на рынке услуг (на примере конкретного предприятия).
15. Совершенствование маркетинговой деятельности организации сферы торговли (на примере конкретной организации).

**Тематика Рыжковой Т.Б.**

1. Разработка маркетинговой коммуникационной стратегии предприятия (на примере компании).

2. Разработка программы продвижения нового продукта на рынок (на примере компании)

3. Разработка стратегии развития торговых марок (на примере компании)

4. Совершенствование  программы лояльности организации

5. Совершенствование товарной политики предприятия (на примере компании).

6. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций посредством BTL-мероприятий (на примере компании).

7. Трейд-маркетинг как инструмент взаимодействия с посредниками (на примере компании).

8. Управление ассортиментной политикой предприятия (на примере компании).

9. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере компании).

10. Управление продвижением бренда (на примере компании)