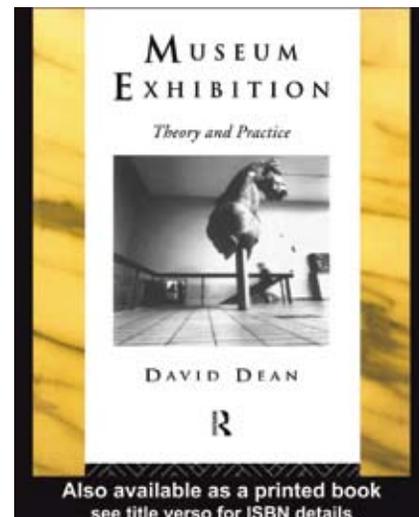


Д. ДИН.

Музейная выставка: теория и практика

David K. Dean. *Museum Exhibition: Theory and Practice.*
Taylor & Francis e-Library, Routledge. 2002.
ISBN 0415080169 / 9780415080163.



Рецензируемая книга впервые увидела свет в США и Канаде в 1994 году, переиздана в 1996 и (в электронном виде) – в 2002. Автор монографии – Дэвид Дин, ассистент Исполнительного директора и адъюнкт-профессор научной программы Музея Техасского технического университета в Лаббоке, занимается выставочными проектами на протяжении восемнадцати лет, выступая в разном качестве – дизайнер, менеджер производства, администратор. Соавтор Г. Эдсона по книге «Руководство для музеев».

Аннотация издателя: «В последние годы музеи превратились в многомерные организации, представляющие, сохраняющие и собирающие объекты, представляющие растущий интерес для общества. Музеи адаптировались к клиенториентированному миру и сейчас соревнуются за внимание посетителя с другими досуговыми сервисами. Они должны зарекомендовать себя как стоящие времени и внимания посетителей за счет разработки качественных выставок».

«Музейная выставка: теория и практика» уникальная в своем роде книга, представляющая интегрированный подход и охватывающая как теорию, так практику. Область выставочной деятельности является комплексной и требует самых разных профессиональных навыков. Разработчики должны быть креативными и иметь развитое чувство эстетики наряду с навыками написания текстов, менеджмента

и пониманием теории коммуникаций. Дэвид Дин поднимает широкий спектр вопросов, касающихся разработки выставок, включая планирование и дизайн, организацию сохранности выставочных экспонатов, оценку эффективности и административные процессы, разработку содержания и текстового сопровождения, а также использование компьютерных технологий.

«Музейная выставка: теория и практика» обеспечивает исчерпывающее представление о выставках у всех, кого это касается, как в музейном деле, так и в организациях смежных областей. Книга будет исключительно полезна всем музейным работникам».

На наш взгляд книга представляет собой ценное пособие, призванное составить цельное представление о процессе подготовки выставки «от и до». Такие книги редко используются в качестве практического руководства по отдельным этапам и областям какой-либо деятельности – объем, как правило, не позволяет допустить необходимую степень детализации и глубины изложения. Она очень полезна тем, кто, занимаясь узкой областью в общем проекте, хотел бы обозреть процесс в целом

Сведения, приводимые в книге, носят практический характер, не претендуя, однако, на собрание полных профессиональных руководств по каждой области.

и более четко определить собственную роль в нем, а также цели и критерии оценки своей деятельности. Для иноязычной аудитории данная работа является еще и отличным обобщением успешного зарубежного опыта, традиций, отличных от отечественных, свежим взглядом на привычные вещи.

Автор начинает изложение с характеристики современного положения музеев, подчеркивая тенденции последних десятилетий, когда музеи, как и прочие организации, вступили в острую конкурентную борьбу за «клиента» – посетителя. Однако общий настрой книги оставляет впечатление «гуманного» отношения к собственному делу, даже в условиях жесткой конкуренции.

Книга также является иллюстрацией коммуникационного подхода к трактовке музейного дела. Атмосфера, среда выставки автором характеризуется как «первичный медиум» – т.е. посредник в передаче информации, большое значение уделяется процессу интерпретации выставочного объекта посетителем.

Процесс разработки выставки разделен на очень ясные и четкие смысловые этапы, что задает понятную структуру такому, казалось бы, спонтанному и творческому процессу проектирования. Особенно важным моментом в этой систематизации, на наш взгляд, является выделение завершающего этапа оценки проекта – анализа измеримых и неизмеримых показателей, а также фиксации идей. Являясь неотъемлемой частью современного коммуникационного подхода (в нем обратная связь в виде количественных показателей и отзывов посетителей – рабочий инструмент последующего проектирования и корректировок), он далеко не всегда присутствует в отечественной практике. Изучению аудитории, а также измерению различных показателей автор посвящает отдельные главы.

Чем дальше автор продвигается от задумки выставочного проекта к его непосредственной реализации, тем более прагматичный бизнес-характер носят предлагаемые методики. Например, на этапе разработки включаются такие инструменты как тайм-менеджмент и контроль качества. А в главе, посвященной исследованиям посетителей, мы видим схемы и модели, заимствованные из маркетинга и менеджмента. Там же встречаются сведения из области психологии восприятия.

Глава, посвященная дизайну, содержит весьма полезную выжимку теории композиции, а также полезные практические сведения о таких инструментах композиции, как цвет, фактура, форма, размер. Крайне интересен также раздел, посвященный эргономике и связанным с этим принципам пространственного проектирования. Этот раздел, на наш взгляд, имеет наибольшую проработку во всей книге, максимум иллюстрированных примеров для различных типов экспонатов.

Полезной оказалась и глава о климатических системах и освещении, призванных обеспечить как сохранность экспонатов, так и комфорт посетителей. Однако, как и в случае с главой о компьютерных технологиях, читателю придется сделать поправку на дату написания работы. Некоторые технологии шагнули вперед, где-то изменились даже и общие принципы, связанные с возможностями современной техники.

Работа с текстом выставки представляет особое искусство. Здесь важно дать достаточно сопровождения, чтобы снабдить посетителя необходимым минимумом сведений, передать которые сам музейный объект не способен. С другой стороны, текст в выставочной среде – элемент чуждый, жанр не позволяет объяснить все словами. Это неправильно, ни с точки зрения эргономики, ни в контексте главной цели: донести информацию через музейный предмет. Глава о работе с текстом у Дина носит практический характер рекомендаций. Будут ли они, впрочем, полезны иноязычным читателям – не ясно, ведь другой язык предполагает несколько другую структуру мышления. Однако примеры приведенных методик вполне возможно натолкнут читателя на другие идеи или разработки, более подходящие его менталитету.

Книга «Музейная выставка: теория и практика» Дэвида Дина интегрирует информацию о разработке и организации музейной выставки. Сведения, приводимые в ней, носят практический характер, не претендуя, однако, на собрание полных профессиональных руководств по каждой области.

Она могла бы быть рекомендована музейным работникам для понимания взаимосвязи отдельных работ в выставочном проекте, а также в качестве дополнительного учебного пособия студентам, изучающим музейное и выставочное дело.

Юлия Дубровская, студентка магистратуры факультета Истории искусств РГГУ, Москва