



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«**Российский государственный
гуманитарный университет**»
(РГГУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе


Н.И.Архипова

«30» сентября 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О кафедре маркетинга
и рекламы

от « » 2013 г.

1. Общие положения

- 1.1. Кафедра маркетинга и рекламы является учебно-научным структурным подразделением факультета управления Института экономики, управления и права (ИЭУП), входящего в состав РГГУ. Образована в соответствии с приказом № 01-05-74/осн. от 28.07.2005г. Кафедра самостоятельно решает вопросы, отнесенные к ее ведению.
- 1.2. Кафедра маркетинга и рекламы в своей работе руководствуется Федеральным законом Российской Федерации "Об образовании" от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, а также Уставом РГГУ, настоящим Положением, локальными актами, действующими в университете, решениями Ученого совета РГГУ, приказами и распоряжениями ректора РГГУ, являющимися обязательными для исполнения.
- 1.3. Кафедрой маркетинга и рекламы возглавляет заведующий, который назначается и освобождается от занимаемой должности приказом ректора РГГУ. На должность заведующего кафедрой назначается лицо, избранное Ученым советом РГГУ, имеющее высшее профессиональное образование, соответствующее требованиям к занимаемой должности и стаж работы по специальности не менее 5 лет.
- 1.4. Кафедра маркетинга и рекламы находится в подчинении декана факультета.
- 1.5. В случае отсутствия заведующего кафедрой или невозможности исполнения им должностных обязанностей, его полномочия в полном объеме осуществляет заместитель заведующего кафедрой.

2. Основные цели и задачи

- 2.1. Целью деятельности кафедры маркетинга и рекламы является подготовка специалистов высшей квалификации по образовательным программам:
 - специальностям: «Маркетинг» и «Реклама»;
 - бакалавриата по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг»;
 - бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
 - магистратуры по направлению «Реклама и связи с общественностью», программы «Управление брендом в рекламе и связях с общественностью» и «Реклама и связи с общественностью в ГМУ»;
 - магистратуры по направлению «Менеджмент», магистерская программа «Маркетинг.

2.2. Основными задачами кафедры маркетинга и рекламы являются:

- Учебно-методическое обеспечение учебного процесса.
- Научно-исследовательская работа.
- Расширение связей внутри Университета и с учебными заведениями по профилю работы кафедры.

3. Функции

3.1. Кафедра маркетинга и рекламы в соответствии с возложенными задачами осуществляет следующие функции:

- Проводит по всем формам обучения (дневное, очно-заочное, заочное) лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия;
- Участвует в разработке действующих на основе государственных образовательных стандартов, учебных планов по специальности и специализациям, отражающих последние достижения отечественной и зарубежной науки, и перспективы их развития, учитывающих потребности развития российской гуманитарной сферы, особенности подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления; управления персоналом, внутри - и межпредметные логические связи, способствующих повышению значимости профессиональных и специальных дисциплин в теоретической и практической подготовке студентов;
- Осуществляет комплексное методическое обеспечение учебных дисциплин кафедры подготовку учебников, учебных пособий, программ, разработку учебно-методических материалов по проведению всех видов учебных занятий, предусматривающих использование наиболее целесообразных форм и методов преподавания, рациональное сочетание методических приемов, эффективное использование современной учебной техники и лабораторного оборудования;
- Обеспечивает непрерывное совершенствование качества преподавания: повышение уровня проведения лекций как ведущей формы обучения, активизацию практических, семинарских, лабораторных и самостоятельных занятий как эффективных форм закрепления знаний, привития необходимых умений и навыков, развития творческих способностей студентов;
- Проводит предварительные и итоговые аттестации, ГЭК, ГАК, анализирует их итоги;
- Организует научно-исследовательскую работу студентов, руководит производственной практикой по образовательным программам: Менеджмент «Маркетинг», «Реклама и связи с общественностью», курсовыми работами и дипломными исследованиями;
- Изучает, обобщает и распространяет опыт работы лучших преподавателей; оказывает помощь начинающим преподавателям в овладении педагогическим мастерством;
- Проводит научные исследования по важнейшим проблемам по профилю кафедры, проблемам педагогики высшей школы в тесной связи с задачами повышения качества подготовки специалистов;
- Обсуждает законченные научно-исследовательские работы и дает рекомендации к их опубликованию, принимает участие во внедрении результатов исследований в практику;
- Рассматривает диссертации, представляемые к защите членами кафедры и аспирантами или по поручению руководства института (декана факультета), другими соискателями;
- Развивает сотрудничество с учреждениями и организациями по подготовке специалистов, направленное на овладение студентами профессиональными навыками и приобретение ими опыта практической деятельности;
- Организует выступления руководителей учреждений и организаций и ведущих специалистов в области государственного и муниципального управления и управления персоналом перед студентами и профессорско-преподавательским составом кафедры; привлекает к педагогической деятельности ведущих ученых;

- Осуществляет в установленном порядке сотрудничество с кафедрами зарубежных вузов по учебной, учебно-методической и научно-исследовательской работе, а также с зарубежными научно-исследовательскими организациями по профилю кафедры.

4. Структура и штатная численность

- 4.1. Штатную численность кафедры маркетинга и рекламы утверждает ректор РГГУ, исходя из условий и особенностей деятельности факультета управления по представлению декана факультета управления и заведующего кафедрой.

5. Права

- 5.1. Кафедра маркетинга и рекламы для решения поставленных задач и выполнения возложенных функций имеет право:
- Подбирать преподавателей и работников кафедры, организовывать повышение их квалификации;
 - Вносить руководству факультета управления и ИЭУП предложения по совершенствованию учебного процесса;
 - Предлагать к изданию учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой;
 - Оценивать знания студентов в пределах установленных кафедрой требований;
 - Участвовать в конференциях, семинарах и других научных мероприятиях, проводимых университетом;
 - Внедрять новые формы обучения, способствующие повышению качества учебного процесса;
 - Устанавливать контакты с другими учебными заведениями: изучать, обобщать и распространять опыт их работы;
 - Запрашивать и получать от структурных подразделений РГГУ сведения, справочные и другие материалы, необходимые для осуществления деятельности кафедры маркетинга и рекламы;
 - Взаимодействовать со структурными подразделениями РГГУ по вопросам, относящимся к компетенции кафедры и вытекающим из функций, которые перечислены в настоящем Положении;
 - Проводить совещания по вопросам, входящим в компетенцию кафедры, привлекать для участия в них работников РГГУ;
 - Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы вправе вносить предложения о перемещении работников подразделения, их поощрении за успешную работу, а также предложения о наложении дисциплинарных взысканий на работников, нарушающих трудовую дисциплину.

6. Ответственность

- 6.1. Заведующий кафедрой несет ответственность за:
- Несвоевременное и ненадлежащее выполнение поставленных перед кафедрой задач и закрепленных функций;
 - Соблюдение правил внутреннего трудового распорядка РГГУ;
- 6.2. На него, в частности, возлагается персональная ответственность за:
- Организацию деятельности кафедры по выполнению возложенных на кафедру задач и функций;
 - Подбор, расстановку и деятельность работников подразделения;
 - Необеспечение или ненадлежащее обеспечение руководства РГГУ информацией по работе кафедры;
 - Несоблюдение трудового распорядка сотрудниками кафедры;
 - Ответственность работников кафедры устанавливается должностными инструкциями.

