

## **Студенческое научное объединение «Инновации в социальных коммуникациях»**

Студенческое научное объединение (СНО) «Инновации в социальных коммуникациях» создано при научно-исследовательской лаборатории (НИЛ) «Интегрированные социальные коммуникации» кафедры теории и практики общественных связей факультета рекламы и связей с общественностью (ФРиСО) РГГУ.

### **История СНО:**

27 октября 2015 года в рамках НИЛ «Интегрированные социальные коммуникации» кафедры теории и практики общественных связей факультета истории, политологии и права образован сектор «Инновации».

1 сентября 2017 г. сектор «Инновации» НИЛ «Интегрированные социальные коммуникации» преобразован в студенческое научное общество «Инновации в социальных коммуникациях».

1 февраля 2018 г. студенческое научное общество «Инновации в социальных коммуникациях» переименовано в одноименное студенческое научное объединение.

15 апреля 2019 г. студенческое научное объединение «Инновации в социальных коммуникациях» перешло на новый факультет рекламы и связей с общественностью.

**Руководитель** СНО «Инновации в социальных коммуникациях» – доцент кафедры теории и практики общественных связей ФРиСО РГГУ, к. полит. н. Е.Н. Жукова.

### **Ключевые задачи** СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

- развитие студенческой науки, методическая поддержка и активизация студенческой научно-исследовательской работы;
- развитие связей между теоретиками и практиками коммуникации, обмен идеями и инновациями.

### **Основные мероприятия** СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

- проведение конкурсов студенческих работ;
- запись видео-роликов в помощь студентам для трансляции через видео-канал КИТ, а также проведение для студентов индивидуальных и групповых методических тренингов по ведению научно-исследовательской работы;
- участие студентов и преподавателей в открытых презентациях проектов, претендующих на получение Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»;
- организация открытых лекций практиков;

- участие студентов и преподавателей кафедры в отраслевых мероприятиях с целью обмена опытом между теоретиками и практиками.

**Направления научных исследований** СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

25 октября 2016 г. с целью развития студенческой науки, методической поддержки и активизации студенческой научно-исследовательской работы в рамках сектора «Инновации» НИЛ «Интегрированные социальные коммуникации» было выделено *три тематических направления*, которые являются ключевыми для СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

- 1) Коммуникативные технологии: PR, информационные войны и пропаганда;
- 2) Публичная дипломатия и «мягкая власть»;
- 3) Межкультурная коммуникация, менталитет и этноэтикет.

**Участники** СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

В 2016/2017 учебном году в студенческом научном обществе «Инновации в социальных коммуникациях» состояло 48 студентов (бакалавров и магистров). В 2017/2018 учебном году - 20 студентов (17 бакалавров и 3 магистра). В 2018/2019 учебном году - 26 студентов (18 бакалавров и 8 магистров). В 2019/2020 учебном году – 4 студента (2 бакалавра и 2 магистра).

**Достижения** участников СНО «Инновации в социальных коммуникациях»:

2017 - Андреева Анна Сергеевна, студентка 2 курса ФИПП, бакалавриат, направление «Реклама и связи с общественностью» прошла в финал Международного конкурса научных работ (статей) студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (направление «Прикладные коммуникации», номинация «Студенты») с работой на тему: ««Глобальная деревня»: М. Маклюэн о будущем коммуникации». Конкурс был проведен в рамках 16-й международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербургский государственный университет, 15–17 марта 2017 г.). Работа опубликована в сборнике научных трудов.

2018 - Кулакова Лидия Владиславовна, студентка 2 курса ФИПП магистерской программы «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии», направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» получила диплом 3-й степени XVIII Открытого всероссийского конкурса «Хрустальный Апельсин» (23 октября 2018 г.) в номинации «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере». Тема конкурсного проекта «Формирование имиджа Республики Мордовия». Конкурс является главным на постсоветском пространстве соревнованием студентов в области связей с общественностью.

2019 - Кулакова Лидия Владиславовна, выпускница магистерской программы «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии», направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», получила диплом победителя конкурса «Выпускная квалификационная работа студентов РГГУ» (14 октября 2019 г.). Тема магистерской диссертации «Комплексность медиатехнологий для рейв-движения в РФ». В ходе конкурса студентке направления «Реклама и связи с общественностью» пришлось соревноваться с историками, политологами и востоковедами, что показало высокий уровень общегуманитарной подготовки выпускников магистерской программы.

2020 - Кулакова Лидия Владиславовна, выпускница магистерской программы «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии», направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», заняла II место в рамках открытого Десятого Всероссийского конкурса «Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью», проведенного Ассоциацией преподавателей по связям с общественностью в 2020 г. Тема магистерской диссертации «Комплексность медиатехнологий для рейв-движения в РФ», номинация конкурса «Лучшая магистерская диссертация в области стратегических коммуникаций».

2020 - Манякина Ирина Александровна, выпускница магистерской программы «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии», направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», удостоилась III места в рамках открытого Десятого Всероссийского конкурса «Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью», проведенного Ассоциацией преподавателей по связям с общественностью в 2020 г. Тема магистерской диссертации «Популяризация здорового образа жизни в коммуникативных кампаниях глобальных спортивных брендов», номинация конкурса «Лучшая магистерская диссертация в области стратегических коммуникаций».