

Тематический план курса «Технология создания бизнеса».

№	Тема	Содержание	Время
1	Введение в предпринимательство.	Что такое бизнес? Зачем нужен бизнес-план? Что такое бизнес-модель. Алгоритм создания бизнеса.	4 часа
2	Формализация продукта.	Что продаем? Как сформулировать продукт. Ассортимент. Технические характеристики и свойства продукта.	4 часа
3	Сегментация клиентов.	Сегментация по социально-демографическим характеристикам. Отличия подходов к сегментации в ТНК и СМБ. Тип потребления. Цепочка клиентов. Выявление потребительской ценности.	4 часа
4	Определение приоритетных рынков.	Определение рынка. Продуктово-рыночная матрица.	4 часа
5	Анализ конкурентов.	Bench-marking. Выявление конкурентных преимуществ.	4 часа
6	Методология продвижения. Инструменты маркетинга.	Сбыт и продажи. Воронка продаж. Как прогнозировать продажи. ATL и BTL методы. Продвижение в сети Интернет.	4 часа
7	Организационные аспекты.	Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм собственности. Нужен ли офис. Организационная структура компании. Как платить налоги.	4 часа
8	Планирование доходной части проекта.	Разработка плана продаж.	4 часа
9	Затратная часть проекта.	Первоначальные и ежемесячные затраты. Постоянные и переменные затраты.	4 часа
10	Показатели экономической эффективности проекта.	Расчет основных показателей эффективности: рентабельность, точка безубыточности, срок окупаемости.	4 часа
11	Риски.	Методология работы с рисками. Составление матрицы реагирования и упреждения на рисков.	4 часа
ИТОГО:			44 часа