



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Бакалавриат

МЕНЕДЖМЕНТ

Факультет управления
Институт экономики, управления и права

► Маркетинг

Целью программы является подготовка профессионалов маркетинга, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для работы в условиях конкуренции на современных глобальных рынках, а также в сфере продаж, маркетинговых коммуникаций и информационного маркетинга.

Наши выпускники работают:

- в подразделениях международных компаний и крупных российских компаний в качестве руководителей и специалистов отделов маркетинга, продаж, рекламы и связей с общественностью, а также внешнеэкономических связей;
- в государственных организациях в качестве специалистов по связям с общественностью, рекламе и маркетингу;
- в крупных международных и российских маркетинговых, исследовательских компаниях и рекламных агентствах в качестве руководителей, аналитиков, аккаунт и бренд-менеджеров, а также медиапланеров и медиабайеров;
- в собственных компаниях (старт-апах), где успешно применяют полученные знания по изучению рынков, потребительского поведения, специфике ведения бизнеса.

Наши студенты проходят практику в крупных международных и российских компаниях, ведущих маркетинговых и рекламных агентствах.



► **Международный менеджмент**

Программа готовит специалистов для работы в транснациональных корпорациях, на международных рынках, формирует компетенции необходимые современному менеджеру в сфере международного бизнеса.

Наши выпускники:

- имеют углубленные знания в области организационно-экономических, правовых и этических институтов международного бизнеса
- получают навыки оперативного и стратегического управления в сфере международного бизнеса
- умеют пользоваться инструментами экономической оценки внешнеэкономических операций и международных проектов
- владеют методами изучения международных рынков, инструментами маркетинга

Вы сможете работать: в представительствах международных компаний в России и за рубежом, в отделах внешнеэкономической деятельности и маркетинга консалтинговых фирм.

Информационный менеджмент

► Целью программы является подготовка будущих руководителей в сфере управления информационными ресурсами организации.

Вы сможете работать в качестве:

- бизнес-аналитика, понимающего специфику работы со всеми видами деловой информации — от традиционных моделей бизнес-процессов до автоматизированного сетевого документооборота
- руководителя различных звеньев аппарата управления в сфере ИТ
- менеджера в области информационно-телекоммуникационных технологий (внедрение и развитие информационных систем)
- аналитика в органах государственной и муниципальной власти и в

крупных коммерческих компаниях

Практика:

ОАО «Лукойл», ООО «Кока – Кола ЭйчБиСи Евразия», «РСНО», «РОСНО», ООО «Пьер Фарбр», Российско-германская внешнеторговая палата, ООО «Компания Максвелл», ООО «Алькор и Ко», Исследовательская компания «Ромир Мониторинг», Исследовательская компания «Комкон» и др.

Карьера:

Выпускники работают в крупных банках России, а также в корпорациях с мировыми именами, такими как Coca Cola, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young и многие другие.

ieup.rsuh.ru

МЕНЕДЖМЕНТ