**«Конструирование культуры в медиа: анализ интернет-проектов в России и Европе»**

(24 аудиторных часа, зачет с оценкой).

Цель курса: представить магистрантам социокультурные практики и способы конструирования концепта «культура» в интернет-медиа России и Европы.

Задачи курса:

* познакомить магистрантов с теоретико-методологическими основаниями и подходами к анализу современных новомедийных сред;
* познакомить магистрантов с практиками репрезентации и способами конструирования концепта «культура» средствами новых медиа.

Предварительное расписание курса:

|  |  |
| --- | --- |
| 17.11.2017 | Вводная лекция. Общая характеристика курса  **Идея «культуры» в современной медиа-культуре России и Европы**  Задание к первой встрече: выбрать одно русскоязычное российское и одно иноязычное европейское (в зависимости от владения иностранным языком) онлайн-медиа о культуре, с которыми вы будете в дальнейшем работать самостоятельно до апреля. |
| 17.12 –25.12.2017 | 1. Прочитать два текста П. Бурдьё:   * Сокращенный перевод (некоторых ключевых положений), опубликованный в виде статьи в журнале "Экономическая социология" в 2005 г.; отправляю весь номер, см. стр. 25 – 48 (pdf-файл будет отправлен после вводного занятия); * Сокращенный перевод концепции (различных форм) капитала, опубликованный в журнале "Экономическая социология" в 2002 г.; отправляю весь номер, см. стр. 60 – 74 (pdf-файл будет отправлен после вводного занятия).  1. Написать эссе (5000 – 7000 знаков), в котором будут проанализированы ключевые концепты П. Бурдьё: «габитус» и «капитал». Обозначить также возможность применения этих концептов в работе с проблемой конструирования «культуры» в современных российских и европейских онлайн-медиа. 2. Окончательно определиться с русскоязычным и иноязычным онлайн-медиа, с которыми вы будете работать на протяжении курса. Прислать мне список выбранных источников. |
| 15.02 – 25.02.2018 | 1. Прочитать   * Ельцова К. «Качественные» медиа для «образованного меньшинства»: анализ дискурса об элитарности в российских новых медиа // Философия и культура. 2014. № 8 (80). С. 1149 – 1175 (pdf-файл будет отправлен 25.01.2018); * Ельцова К. Российские «качественные медиа» и конструирование элитарности // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. 2017. № 4 (114). 2017, URL: <http://nlobooks.ru/node/8943>.   2. Написать эссе (5000 – 7000 знаков), в котором будет представлен анализ конструирования «культуры» в выбранном русскоязычном российском онлайн-медиа. |
| 15.03 – 25.03.2018 | 1. Прочитать:   * Webster J.G, Ksiazek T.B. The Dynamics of Audience Fragmentation: Public Attention in an Age of Digital Media // Journal of Communication. 2012. 62. P. 39 – 56 (pdf-файл будет отправлен 26.02.2018); * Manovich L. Understanding Hybrid Media (pdf-файл будет отправлен 26.02.2018).   2. Написать эссе (5000 – 7000 знаков), в котором будет представлен анализ конструирования «культуры» в выбранном иноязычном европейском онлайн-медиа. |
| 02.04 – 26.04.2018 | 16 ак. часов аудиторных занятий |
| 26.04 – 30.04.2018 | Итоговый семинар (4 ак. часа) / представление и обсуждение проделанной каждым участником аналитической работы (ppt-презентация) |