

## **Языки профессионального и повседневного общения в современном российском социокультурном контексте: разговоры о моде и модном поведении**

(30 аудиторных часов)

Автор: Ксения Ельцова, кандидат культурологии

Высшая школа европейских культур РГГУ

Email: [ksenia.eltsova@gmail.com](mailto:ksenia.eltsova@gmail.com)

Дисциплина «Языки профессионального и повседневного общения в современном российском социокультурном контексте» реализуется в международном учебно-научном центре РГГУ «Высшая школа европейских культур» в рамках международных магистерских программ «Русская культура» и «Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры». Курс относится к модулю II и позволяет набрать 4 с.р. или 8 с.р.

В весеннем семестре 2017 академического года курс будет посвящен языкам описания моды и модного поведения в поле современной российской медиа-культуры.

Материалами для обсуждения на семинарах станут медиа-источники различных жанров: интервью с экспертами, современные российские ток-шоу, телерепортажи, модные блоги, журналы и интернет-ресурсы, посвященные моде (см. подробную программу семинаров).

К каждому занятию необходимо будет заранее ознакомиться с источником (посмотреть телепередачу, прочитать статью и т.п.), а также к некоторым занятиям прочитать небольшой теоретический текст (главным образом, по методологии дискурс-анализа). В ходе занятия мы будем обсуждать и анализировать выбранные источники (передачи, журнальные статьи и т.п.).

**Для получения 4 к.п. (к.п. = кредитный пункт = credit point)** необходимо посетить 14 занятий из 15 (т.е. возможен один пропуск, который не нужно отрабатывать). Все остальные пропущенные занятия необходимо будет отработать: написать эссе на две страницы (Times New Roman, 12 кегль, через полуторный интервал) по теме пропущенного семинара.

**Для получения 8 к.п.** необходимо выполнить те же условия, что и для 4 к.п., плюс написать итоговую работу, тема которой выбирается в ходе семинарских занятий, объемом 10 стр. (Times New Roman, 12 кегль, через полуторный интервал).

Занятия предполагается проводить по пятницам с 19.15 до 20.45 в аудитории 173 с середины февраля до середины июня (всего предусмотрено 15 встреч по 1,5 астрономических часа).

Первое занятие планируется провести 17.02.2017.

Дальнейшие занятия планируются на следующие даты: 24.02.2017, 03.03.2017, 10.03.2017, 17.03.2017, 31.03.2017, 07.04.2017, 14.04.2017, 21.04.2017, 28.04.2017, 12.05.2017, 19.05.2017, 26.05.2017, 02.06.2017, 09.06.2017.

## Содержание курса / план семинарских занятий

**Тема 1. Вводное занятие. Языки и форматы профессиональной и повседневной коммуникации: разговоры о моде – о чем пойдет речь?** Представление программы курса.

Занятие 1. Общее обсуждение предмета, целей и задач курса, а также регламента взаимодействия и отчетности.

**Тема 2. Высказывания о моде на телевидении.** Обсуждаются особенности языка и формата высказываний о моде в поле современной российской телевизионной культуры.

Занятие 2. **Немодное – модное: еженедельное преображение.** Просмотр одного из выпусков ток-шоу «Модный приговор». Обсуждение особенностей модного дискурса и дискурса о моде, а также языковых стратегий конструирования образа эксперта в области моды.

Занятие 3. **Снять или надеть? Мода и счастье.** Просмотр одного из выпусков ток-шоу «Снимите это немедленно». Обсуждение и сравнение особенностей модного дискурса и дискурса о моде в просмотренных передачах.

**Тема 3. Высказывания о моде в глянцевах журналах.** Обсуждаются особенности языка и формата высказываний о моде в российских глянцевах бумажных журналах. Обсуждение лексики и риторики «модного» и «красивого».

Занятие 4. **«Самые дорогие и модные»: пример журналов Vogue и Elle.** Чтение и обсуждение публикаций, посвященных моде и модному поведению. Обсуждение особенностей модного дискурса и дискурса о моде в журнале-флагмане глянцевай модной прессы на российском рынке.

Занятие 5. **Модная или модный? Мода для мужчин: пример журналов GQ и Esquire.** Чтение и обсуждение публикаций, посвященных моде для мужчин и модному мужскому поведению. Обсуждение особенностей модного дискурса и дискурса о моде в журнале-флагмане глянцевай модной прессы на российском рынке.

Занятие 6. **«Деловые и модные»: обзоры модных коллекций в приложении «Стиль» издания «Коммерсантъ».** Чтение и обсуждение обзоров сезонных модных коллекций в лайф-стайл приложении «Стиль» делового издания «Коммерсантъ». Выявление и обсуждение стратегий конструирования образа целевой аудитории в анализируемых высказываниях.

**Тема 4. Онлайн-издания, посвященные моде и модному поведению**

Занятие 7. **При чем тут хипстер?** Чтение и обсуждение публикаций, посвященных моде и модному поведению в изданиях Afisha.Daily и TheVillage. Выявление и обсуждение стратегий конструирования образа «модницы» и «модника» в анализируемых высказываниях.

Занятие 8. **Мейнстрим vs ... новый мейнстрим.** Сравнение дискурса о моде в онлайн-версиях журналов «Vogue» и «GQ» и изданиях Afisha Daily и TheVillage.

Занятие 9. **Мода и гендер по-русски.** Стратегии конструирования гендера в высказываниях о моде на примере онлайн-изданий Wonderzine и FurFur.

## **Тема 5. Модные блоги**

Занятие 10. **Русскоязычные блоги, посвященные моде ч.1.** Знакомство с российскими модными блогами, анализ модного дискурса, представленного в этих блогах.

Занятие 11. **Русскоязычные блоги, посвященные моде ч.2.** Знакомство с российскими модными блогами, анализ визуальных стратегий, представленных в этих блогах.

Занятие 12. **Блоги vs журналы: особенности дискурса моды и дискурса о моде.** Сравнения особенностей, сходств и отличий, высказываний о моде и модном поведении в персональных блогах и в материалах «редакционных» изданий.

## **Тема 6. Высказывания о моде и модном поведении в социальных сетях**

Занятие 13. **VK и мода:** Анализ высказываний, посвященных моде и модному поведению, которые представлены в сети Vkontakte: странички пользователей, паблики и т.п.

Занятие 14. **Facebook и мода:** Анализ высказываний, посвященных моде и модному поведению, которые представлены в FB: странички пользователей и т.п.

Занятие 15: **Instagram и мода:** Анализ визуального материала и комментариев к нему, которые представлены в Instagram.